

TE AYUDAMOS A CREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Paquete de asesorías 1:1
4 sesiones de 2 horas c/u
Modalidad: Virtual
\$4,000.00

Comunica la esencia de tu proyecto y crea conexiones significativas.

Esta asesoría está pensada para ayudarte a desarrollar un plan de comunicación que refleje la identidad de tu proyecto, destacando lo que te hace diferente.

Temario:

Sesión 1. Recorrido de audiencia y embudo de conversión

El objetivo de esta sesión es que adquieras una comprensión sólida del *Marketing de contenidos* y del recorrido de tu audiencia (*customer journey*). A través de la introducción a estos conceptos, aprenderás cómo crear contenidos valiosos y relevantes que atraigan, involucren y conviertan a tu audiencia en cada etapa del recorrido: desde el conocimiento, pasando por la consideración, hasta la decisión final de compra.

Al finalizar la sesión, **tendrás las bases para desarrollar una estrategia de marketing de contenidos efectiva**, que conecte con tu público objetivo y lo guíe a lo largo de su viaje hacia la conversión.

Sesión 2. Propuesta de valor

En esta sesión, definirás el propósito fundamental de tu proyecto y desarrollarás una propuesta de valor clara y diferenciada. Reflexionaremos juntas sobre tus motivaciones, valores y la problemática que desees resolver, articulando el propósito central que guía tu negocio. Además, analizarás las necesidades de tu audiencia para identificar cómo tu producto o servicio puede resolver sus problemas de manera única.

Al finalizar, **contarás con una declaración poderosa que conecte emocionalmente con tu audiencia** y una propuesta de valor sólida para diferenciarte y posicionar tu proyecto estratégicamente.

Temario:

Sesión 3. Estrategias de comunicación efectivas

En esta sesión, realizarás un análisis de referencias mediante *benchmarking* para identificar las mejores prácticas de comunicación en tu sector. Observarás cómo otras marcas se comunican con su audiencia, obteniendo *insights* sobre estrategias, tono y formatos efectivos. Además, desarrollarás los lineamientos de comunicación de tu proyecto, definiendo el lenguaje, tono y estilo que reflejen la personalidad de tu marca y conecten con tu audiencia. Finalmente, abordarás los retos en tu comunicación y establecerás estrategias para superarlos.

Al finalizar, **contarás con directrices claras y una estrategia efectiva** para diferenciar y alinear tu comunicación con las tendencias del mercado y los valores de tu proyecto.

Sesión 4. Planificación y gestión estratégica de la comunicación

En esta sesión, elaborarás un plan de comunicación integral para tu proyecto, analizando objetivos, audiencia, mensajes clave y canales de comunicación para diseñar una estrategia coherente. También desarrollarás un cronograma de acciones y métricas para evaluar el impacto de tus esfuerzos. Además, aprenderás a implementar un enfoque efectivo de *content management*, planificando, creando y gestionando contenidos estratégicamente para maximizar su impacto.

Al finalizar, **contarás con un plan estructurado y herramientas de gestión** que asegurarán la efectividad de tu comunicación, fortaleciendo la conexión con tu audiencia y posicionando tu propuesta de valor.

Solicita tu paquete de asesorías en www.2320estudio.com/asesorias

¿Necesitas asesorías personalizadas o para tu equipo de trabajo?

Agenda una reunión y platiquemos: info2320estudio@gmail.com